



**Izboljšajte poslovno uspešnost, povečajte zadovoljstvo zaposlenih
in uporabnikov, izpilite spretnosti menedžmenta.**

Praktično vodenje

Privoščite si edinstven program za vaše podjetje.



“Izkusil sem seminar PV – tako kot gostujoči govornik kot udeleženec s svojo ženo. Vsebina je tako tehtna, pomembna in uporabna v praksi, da jo lahko toplo priporočim vsem menedžerjem in članom uprav. Claus Møller zares ve, o čem govori. Sam je ustvaril rezultate, ki jih lahko pomaga ustvarjati ostalim.”

Waldemar Schmidt, Nekdanji generalni direktor ISS in profesionalni član odbora

Koristi koncepta

Splošna poslovna odličnost

- ▶ Naučili se boste kar je poleg strokovnih spretnosti potrebno za doseganje uspešnosti v vsaki organizaciji in vsakem timu.
- ▶ Naučili se boste upravljati svojo organizacijo ali tim tako, da privabite prave ljudi in jih obdržite.
- ▶ Naučili se boste, kako navdihovati zaposlene, da ustvarjajo energijo, vlečejo skupaj in tudi v času krize delujejo po najboljših močeh.
- ▶ Naučili se boste, kako privabiti zaposlene, da delajo za spremembe in ne proti njim.
- ▶ Naučili se boste, kaj je potrebno, da lahko dodajate vrednost v vseh aktivnostih in dosežete najboljši izplen vloženega časa, denarja in znanja.
- ▶ Naučili se boste, kako graditi in ohranjati odlične odnose z vašimi deležniki, deležniki tima in cele organizacije.
- ▶ Naučili se boste, kako doseči lojalnost zaposlenih, uporabnikov, dobaviteljev in investitorjev organizacije.
- ▶ Naučili se boste, kaj morate kot vodja narediti, da ustvarite delovno okolje z zaupanjem, odprtostjo, ponosom, predanostjo, odgovornostjo in iniciativnostjo.



Aleš Trunk se z razvojem menedžmenta strokovno ukvarja od leta 2002 in sodeluje z upravami različnih podjetij pri njihovem organizacijskem razvoju, transformacijah in poslovni odličnosti. Sodeloval je s tujimi svetovalnimi podjetji in šolami, Health Insurance Commission, Australia in Rochester Institute of Technology. Leta 2007 je ustanovil svetovalno organizacijo za razvoj menedžmenta IIHMD, ki se je združila s podjetjem Claus Møller Consulting. Od leta 2009 sodeluje s pionirjem in avtorjem v menedžmentu Clausom Møllerjem in razvija koncepte čustvene inteligentnosti, Employeeship, menedžmenta kakovosti in nadaljuje avtorjevo delo na področju odličnosti organizacij v mednarodnem okolju. Strokovno se izobražuje v Veliki Britaniji, na University of Warwick, Warwick Business School.

“... Vsi primeri so odsevali aktualne primere v moji organizaciji, kjer bi predhodno obvladovanje teh praktičnih orodij vodilo do mnogo boljših odločitev.”

Peter Aggersbjerg, Generalni direktor, TYTEX A/S

“Nikdar se nisem naučil toliko praktičnega vodenja v tako kratkem času kot na tem programu. Vse sem lahko uporabil v vsakodnevem življenju.”

Bjarne Gjørup, Generalni direktor, Top-Toy Group

“Niti v sanjah ne bi pilotu dovolili leteti z letalom, ne da bi imel dovoljenje za letenje. Posledice bi bile katastrofalne. Niti ne bi dovolili zdravnikom, IT strokovnjakom, inženirjem, slikarjem in kuharjem opravljati njihove službe brez prave izobrazbe. Kljub temu menedžerje brez vodstvenih treningov prosijo, da vodijo druge. To ima lahko katastrofalne vplive na organizacijo, kot so izguba strank, izguba zaposlenih in denarja, ali slab sloves in slabo komuniciranje, frustracije, pomanjkanje zaupanja, stres in konflikti. Kot je potrebno naučiti pilota leteti, tako je potrebno naučiti vodjo, kako voditi.”

Claus Møller

Praktično vodenje

VAŠE KORISTI UDELEŽBE

Dobili boste vpogled v spretnosti praktičnega vodenja, ki bi navadno zahtevale leta pridobivanja izkušenj. Naučili se boste, kako implementirati in živeti principe praktičnega vodenja in ustvarjati boljše rezultate. Naučili se boste sprejemati videti probleme kot priložnosti. Naučili se boste sprejemati odločitve, ki si jih prej niste upali. Izboljšali boste svoje karijerne priložnosti. Prispevali boste in imeli koristi od mednarodne mreže, katere del boste postali. Dobili boste novo energijo in veliko navdiha.

PRISTOP

Pristop je neformalen, odprt in sproščen ter navdihujoč. Izobraževanje je interaktivno in uporablja različne pristope k učenju: predavanja, diskusije, delavnice, teste, vaje in igre. Udeleženci preživijo večino časa skupaj; skupaj imajo obroke, uživajo v druženju in neformalnih pogovorih izven učnega časa.

GRADIVO

Udeleženci dobijo za vsak učni modul obsežno gradivo v obliki knjig, testov, obrazcev, seznamov in drugih orodij v fizični in elektronski obliki.

ŠTEVILO UDELEŽENCEV: največ 20.

VSEBINE IZOBRAŽEVANJA

To izobraževanje o vodenju je osredotočeno na to, kako reševati specifične probleme in doseči rezultate v zahtevnem vsakodnevem poslovnem življenju. Dobili boste konkretne nasvete in praktična orodja za ugotavljanje in razvijanje svojega vodstvenega potenciala. Vsebine izražajo izkušnje, ki jih je Claus Møller pridobil skozi mnoga leta uspešnega dela z menedžerji, timi in organizacijami v vseh panogah in v več kot 40 državah. Izobraževanje temelji na principih, ki delujejo vedno v vseh kulturah, državah, panogah in organizacijah.

Naslednja štiri področja so posebej izpostavljena:

MANAGEMENT

- Koncepti menedžmenta
- Vaša vloga kot vodje
- Proces menedžmenta
- Posebna organizacijska kultura, ki jo označujejo predanost, odgovornost, lojalnost in iniciativnost: “Employeeeship”
- Zmagoviti timi: “Teamship”
- Organizacijska vitalnost
- Orodja za menedžerski in organizacijski razvoj

PRODUKTIVNOST

- Koncept in proces produktivnosti
- Umetnost obvladovanja časa
- Upravljanje življenja – psihološki koncepti časa

ODNOSI

- Stakeholder Relationship Management
- Proces odnosov
- Človeški kapital
- Osebna čustvena inteligenca. Svojo čustveno inteligenco boste izmerili
- Čustvena inteligenca organizacije in tima
- EI orodja – uspešna orodja za merjenje in razvijanje čustvene inteligentnosti
- Čustveno uspešen menedžment

KAKOVOST

- Koncept kakovosti
- Proces kakovosti
- Osebna kakovost
- Timska kakovost
- Kakovost proizvoda in storitev
- Organizacijska kakovost

“Lepa hvala za odličen seminar, prav za vse postavke (okolje, prosojnice, vzdušje, hrana, “stimmung”, vsebina, vodenje ...) lahko dam le najvišjo možno oceno. Skoraj 13 let že delam z Market Feedback System (sistemi za zajemanje povratnih informacij s trga), stiki z kupci, reklamacijami ..., a sem pridobil toliko koristnega znanja, novih vpogledov, kot tudi potrditev dobrih praks, ki jih že delamo, kar je enako pomembno, da sploh ne morem verjeti. Znanje bom uporabil po celem območju moje globalne odgovornosti, med kolegi v Danfoss Trati, v diviziji District Energy, mojimi notranjimi kupci v več kot 40 državah sveta kot tudi zunanji kupci.”

Milko Grebenc, Danfoss Trata d.o.o.

Praktično vodenje - online

Praktično vodenje v celoti poteka on-line, kot t.i. »blended learning course«.

V sedanjem okolju, še bolj pa v prihodnosti, je potrebno vodenje uporabljati v razpršenih timih in omogočiti vsem, da pridobivanje znanja in sodelovanje usklajujejo z zahtevami na delovnem mestu in aplikacijo v praksi.

VSEBINE

Vse vsebine Splošne poslovne odličnosti (SPO) iz programa Praktično vodenje za odličnost podjetja, tima in posameznika: Poslovna odličnost in managersko vedenje, Employeeeship kultura, Produktivnost, Odnosi, Kakovost.

Posebna pozornost je namenjena uporabi Praktičnega vodenja pri vodenju razdeljenih timov in delu od doma ter vodenju na daljavo

NAČIN IZVEDBE

Pristop je edinstven in natančno premišljen sistem »blended learning« samostojnega študija, skupine in hitre implementacije »Ponedeljek-Torek-Petek».

Ponedeljek: On-line pregled vsebin in skupni uvod. Sledi samostojno učenje določene vsebine.

Torek: Individualno delo, implementacija na delovnem mestu s pomočjo naloge ali vaje, osebno svetovanje o naučenem znanju, modelu, konceptu ali vsebini.

Petek: Poročanje v skupini in učenje od drugih udeležencev v skupini on-line.

LITERATURA IN VIRI

Udeleženci prejmejo celovito literaturo v obliki knjig, skript, testov, vaj in nalog.

Dodatno boste uporabili številna druga orodja za implementacijo pridobljenega znanja: CMC on-line eCourses, ter vprašalnike in naloge za sebe ali svoj tim na spletu.

Naloge udeleženci oddajajo preko spleta. V času samostojnega učenja med tednom boste preko spleta v povezavi s predavateljem deležni dodatnega svetovanja in razlage o vsebini.

VELIKOST SKUPINE

Skupina je omejena do 15 udeležencev.

TRAJANJE

Program traja 5 tednov. Vsak teden je namenjen učenju ene vsebine modela Splošna poslovna odličnost: *management, Employeeeship, produktivnost, odnosi, kakovost.*

Pričakovana tedenska obremenitev je do 10 ur.

“Management is about turning a working situation into a learning situation.”

Claus Møller

Edinstveno znanje in model

3 vrste storitev iz 4 glavnih tem za poslovno odlične organizacije:

management ali vodenje, **produktivnost**, **odnosi** in **kakovost**.

1. Izvajamo odprte programe, kjer lahko ljudje sodelujejo skupaj in se spoznavajo z udeleženci iz drugih organizacij in podjetij.
2. Nudimo in-company programe, kjer prilagajamo vsebino v skladu s potrebami in željami naročnikov.
3. Nazadnje, organizacije, skupine in podjetja lahko preprosto uporabljajo online storitve skupaj z našimi mentorji kot loakcijo za svoje učenje in inovativno razmišljanje.

Management: Postanite boljši pri upravljanju sebe in drugih

Voditeljstvo je ne-strokovna stroka, ki bi se jo morali učiti vsi. Pogosto temu ni tako, ker napredujemo ljudi zaradi njihovih strokovnih spretnosti in ne njihovih vodstvenih spretnosti. Veščine vodenja so tisto, kar bi moral vsak privzeti in se jih učiti. Gre za to, da znamo ugotoviti, kam naj gremo. Gre za iskanje poti, kako priti do tja. Gre za komuniciranje vzajemnih ciljev in načinov za njihovo doseganje, tako da vsi, ki so pri tem vključeni, razumejo svojo vlogo in so navdušeni, da jo opravijo po svojih najboljših močeh. Toda s to temo morate delati, veliko podjetij pa je ne jemlje dovolj resno.

Produktivnost: Imejte več od svojega časa in življenja

Produktivnost je v tem, kako pridobiti dobro donosnost naložbe v vaše resurse: čas, znanje in denar. Gre za to, da se prepričate, da karkoli delamo v organizaciji, opravimo z mislijo na to, da dodajmo vrednost. To pomeni, da vedno, ko nekaj začneš tudi poskrbiš, da je to, kar dobiš iz aktivnosti več, kot nas je stalo. Torej ima veliko opraviti s tem, kako upravljamo svoj čas in da delamo prave stvari. In ljudje so danes zmedeni. Preveč časa porabijo za upravljanje tehnologije in svojih e-poštnih sporočil, e-pošta pa pogosto ne deluje za - ampak proti - ljudem. Ljudje preveč časa

komunicirajo preko mobilnih telefonov in se preveč osredotočajo na stvari, ki niso pomembne. Zato moramo poravnati nazaj ta red, da ljudje počnejo tisto, kar je najbolj pomembno in so sposobni navesti svoje prioritete.

Odnosi: Čustvena inteligenca

Odnosi imajo nekaj opraviti z vzpostavljanjem in ohranjanjem dobrih odnosov z vsemi pomembnimi ljudmi v mojem življenju in s samim seboj. Gre za to, da ugotovim, kdo sem in kako se lahko bolje razumem in spoštujem, tako da sem si všeč. In gre za razumevanje drugih ljudi, še posebej mojih deležnikov - tisti, ki me lahko pomagajo ali mi nagajajo; morda gre za moje družinske člane, prijatelje, zaposlene, medije in vse, ki imajo besede v moji prihodnosti.

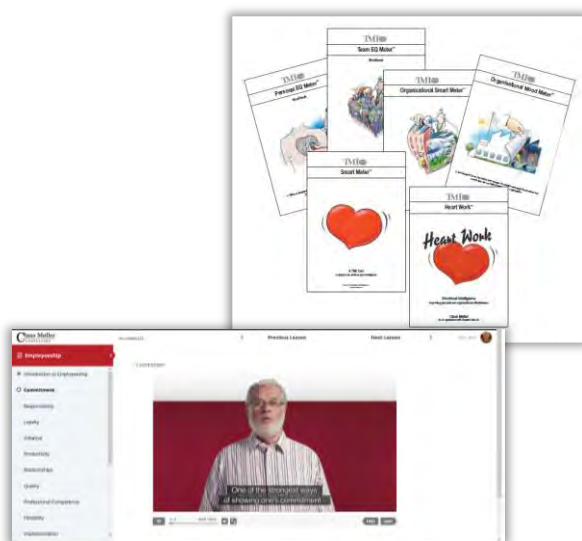
Kakovost: Kultura storitev, ki privablja in obdrži stranke

V kakovost gre predvsem za zvestobo strank. Želimo, da naše stranke spet kupijo od nas. Gre za to, da se stranke vrnejo k nam in ne naši izdelki. Gre za to, da gradimo blagovno znamko in poskrbimo, da so vsi v podjetju čutili, da lahko vplivajo na našo podobo. Zato moramo vendno, ko počnemo stvari, skrbeti in biti prepričani, da smo v skladu z našo blagovno znamko in ne v nasprotju z blagovno znamko. Vsi morajo lepo govoriti o podjetju, biti zvesti in predlagati, kako se izboljšati. Torej, vse to je zaradi kakovosti.

Orodja in testi za ocenjevanje

On-line testi in e-vsebine za razvijanje managerjev in zaposlenih. Pomagamo vam pri ocenjevanju stanja, skrbnem pregledu podjetja in razvoju:

- Čustvena inteligenca posameznikov, ekip in organizacij.
- Zaveze, odgovornosti, zvestobe in pobude na osebni, skupinski in organizacijski ravni
- Klima kakovosti in Teamship™ za ustvarjanje zmagovalne ekipe.
- On-line izobraževanje in izvajanje.

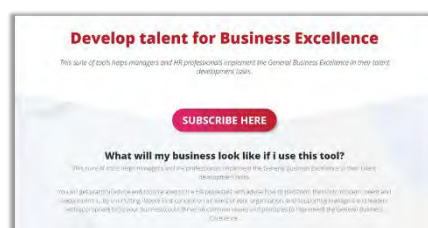


Orodja za implementacijo

HR Companion™ je splet e-vsebine s podporo vodjem kadrovskih oddelkov ali vodjem timov.

Zbirka CMC zasnovanih on-line orodij za HR strokovnjake:

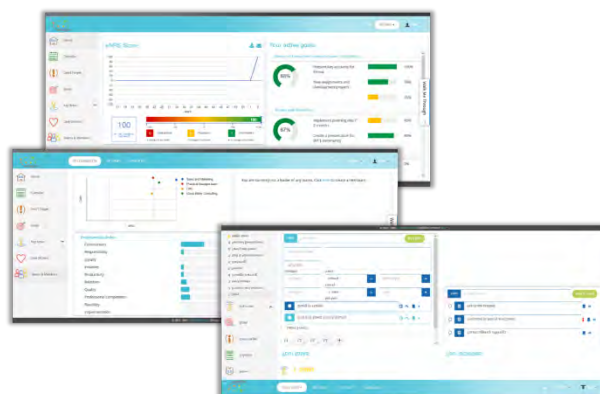
- Orodje za izbor zaposlenih.
- Orodje za vklop na krovu.
- Orodje za upravljanje učinkovitosti delovanja.
- Orodje za učenje in razvoj.



Practical Manager

On-line orodje za osebno produktivnost, ustvarjanje navdihujoče kulture zaposlenih in resničnega managerskega vedenja.

- Osebni rezultati in orodje za upravljanje časa
- Managersko vedenje
- Upravljanje uspešnosti
- Delo z vrednotami, osebna priznanja in pohvale.
- Ocena in razvoj kulture zaposlenih.



Zaupajo nam mednarodni in slovenski naročniki

Claus Møller je izvajal izobraževanja in svetovanje za široko paleto strank v različnih panogah, v državah po vsem svetu. Med strankami, s katerimi je Claus Møller Consulting sodeloval v zadnjih 30 letih boste našli zveneča imena, kot so:

IBM, 3M, American Express, A.P. Møller Group, Audi/Volkswagen, Avis, British Airways, Coca-Cola, Lufthansa, Den Danske Bank, Dupont, Ericsson, the EU Commission, Fiat, Ford, GE Capital, GM, Group 4, HP, IKEA, KONE, Kraft, Lego, McDonald's, Mars, Merck, Office of the Danish Prime Minister, Royal Bank of Canada, SEB Bank, SAS, Shell, Sheraton, the Supreme Soviet of the Soviet Union (during Perestroika), Tetrapak, Top-Toy, Toyota, the Mexican Government, Novartis, Novo, and Volvo.



Praktično vodenje

**je osredotočeno na resnični svet –
kjer ne gre vse kot v literaturi!**

Claus Moller Consulting (CMC) pomaga podjetjem, timom in posameznikom razvijati njihovo kompetentnost v štirih glavnih področjih: produktivnost, odnosi, kakovost in vodenje. CMC nudi seminarje, e-programe, svetovanje, knjige, on-line orodja in učni center.

CMC daje znanja in edinstveno izkušnjo učenja, ki temeljijo na inovativnih konceptih v področjih vodenja, menedžmenta časa, menedžmenta kakovosti, menedžmenta storitev in čustvene inteligentnosti.

Claus Møller
CONSULTING

info@clausmoller.com • www.clausmoller.com